

# メディアの活用課題①

課題①～③までをノートに解き、丸付けもすること。

勉強した日付も記載し、丁寧な字で書くこと。

## 1 情報の定義について述べた次の文章の ( ) にあてはまる語を語群から選びなさい。

情報とは、行動や意思を決めたりする時の ( 1 ) になる事実や事柄をいう。その事実や事柄を数字や文字、記号を用いて表現したものが ( 2 ) である。正確な情報を得るためには、さまざまな ( 2 ) から必要な情報を入手することが大切である。そして集めた情報をいろいろな視点から分析し、( 3 ) に役立つように ( 4 ) したものが知識である。

( 4 ) された知識は、自分自身がほかの人によって再利用され、新たな知識となる。( 5 ) では、知識を用いて新しい技術を創り、問題を解決することで社会を発展させる。このような知識を基盤として発展させる社会を ( 6 ) という。

語群： 情報社会 蓄積 判断材料 情報基盤社会 データ 問題解決

## 2 情報の特徴に関する次の用語にあてはまる説明をア～ウより選びなさい。

7 残存性

8 複製性

9 伝播性

語群： ア．情報は私たちの記憶の中に残っている。例えば、「情報」の書かれた紙がなくなったとしても誰かがその内容を記憶しておけば、「情報」としては残っている。

イ．情報は伝わり、広まりやすい性質を持っている。特にデジタル化された情報は、インターネットを通し、世界中にそして非常に短時間に広めることができる。

ウ．情報は比較的簡単に複製しやすい性質をもっている。デジタル化により、文字、音声、静止画、動画なども短時間に大量に、正確に複製できるようになり、劣化しにくくなった。

## 3 メディアの定義と特徴について述べた次の文章の ( ) にあてはまる語を語群から選びなさい。

( 10 ) は、情報を表現し伝達する手段のことである。一般に ( 11 ) から ( 12 ) に情報が届けられる時に関係するもののすべてをいう。

洞窟や古墳に残された壁画、石版に残された文字などから、( 13 ) を超えて私たちは太古の時代の「情報」を知ることができる。「狼煙」が、離れた場所<sup>のろし</sup>どうして情報を伝える最古の手段であると言われていた。今日では、( 14 ) により ( 15 ) を超えて情報を伝えることができる。手作業で文字を紙に写しとる時代を経て、( 16 ) が実用化され、書籍などの形で情報を伝達することができるようになり、今日では、( 17 ) が音声と動画による情報を、多くの ( 12 ) に伝えることができる。

語群： 電話 時間 メディア 発信者  
テレビ 空間 活版印刷 受信者

4 メディアの変遷について述べた次の文章の ( ) にあてはまる語を語群から選びなさい。

新聞はインターネット普及後、( 18 )でも閲覧することができるようになった。有料会員になれば、過去の新聞記事を検索するための( 19 )にアクセスできるサービスを受けたりすることもできる。紙媒体が中心だった出版も、( 20 )やブックリーダーで読むことのできる( 21 )が普及してきた。音楽はこれまでレコード、カセットテープ、CD、MDなどさまざまな( 22 )に記録されてきたが、( 23 )の進展とともに、( 24 )化された音楽ファイルを( 24 )音楽プレーヤーで聴く方法が増えている。

語群：	データベース	情報化	メディア	携帯電話
	Web サイト	デジタル	電子書籍	

5 次の説明にあてはまる語を語群から選びなさい。

- 25 人間同士のつながりを新たに作ったり、支援したりする役目を持つインターネット上のサービス。
- 26 身振り・手振りや壁画などの絵で情報を伝える社会。
- 27 図形・記号・文字を使うようになった社会。パピルスや紙に手でかくなど、伝えられる情報が増えて、正確になり、記録が残るようになる。
- 28 印刷技術により、より多くの情報が伝えられるようになった社会。電話、映画、ラジオ、テレビなどにより、伝えられる情報が増えて、遠隔地に一度に多くの情報を伝えられる。
- 29 情報に価値が見出され、コンピュータなどにより、情報がさまざまに取り扱われる社会。
- 30 短い文章や画像をインターネット上に発信することにより、情報の受信者から返信が来たり、受信者によって再送信されたりする仕組みのこと。
- 31 複数の人間が感情や意思、情報などを伝えあうこと。
- 32 インターネット回線等を使って動画像を送受信できるシステム。
- 33 医師が患者と距離を隔てたところでインターネットなどの通信技術を用いて診療を行うこと。
- 34 商品やサービスの感想を投稿し、その投稿を読んだ受信者が一定の手続きを踏んで商品を購入したり、サービスを利用したりすると、売り上げの一部が情報発信者の収入となる仕組みのこと。

語群：	狩猟生活社会	産業社会	アフィリエイト	ミニブログ	遠隔医療
	SNS	コミュニケーション	情報社会	農耕・牧畜社会	テレビ会議システム

## メディアの活用課題②

### 1 メディアの役割と利用について述べた次の文章の（ ）にあてはまる語を語群から選びなさい。

私たちが毎日生活していく中で、手紙や新聞、テレビ、Web サイト、電話などのメディアは私たちの（ 1 ）のやり取りや、（ 2 ）を助ける役割を果たしている。

相手に自分の（ 3 ）をうまく伝えるためには、相手と自分との関係を知り、伝えたい（ 4 ）を整理し、最も効果的なメディアを（ 5 ）することが必要である。また、一つのメディアでは十分でない場合、（ 6 ）のメディアを用いることも考えなければいけない。

メディアの（ 5 ）によって、相手への伝わり方が異なるため、私たちはそれぞれのメディアの（ 7 ）を十分に理解し、（ 8 ）に応じてメディアの（ 9 ）をすることが求められる。

語群：	複数 意図	情報の収集 選択	特性 内容	メッセージ 使い分け	状況
-----	----------	-------------	----------	---------------	----

### 2 メディアの分類に関する次の用語にあてはまる説明をア～ウより選びなさい。

- 10 情報メディア
- 11 表現メディア
- 12 通信メディア

語群： ア．伝えたい情報を表現するためのメディア（文字・音声・画像など）。  
イ．情報を人々に伝えるためのメディア（新聞・テレビ・電話など）。  
ウ．情報を物理的に伝達するためのメディア（空気・光・電線など）

### 3 情報メディアの役割について述べた次の文章の（ ）にあてはまる語を語群から選びなさい。

20 世紀以降、技術の進歩によって、電話や FAX ，（ 13 ）などさまざまな情報メディアが出現した。私たちが活用できる情報メディアの幅が広がり、さまざまな方法で（ 14 ）ができるようになった。

情報メディアの種類が多くなったことで、情報メディアを通して私たちに伝えられる情報も多くなっている。（ 15 ）と呼ばれる現代では、役に立つ情報を得て（ 16 ）することは重要な意味を持つ。

例えば、（ 17 ）などでスーパーマーケットのタイムセールなどの特売情報を知るような日常的な場面だけでなく、書籍や（ 18 ）などで進学や就職について検討するような際にも、私たちは情報メディアを利用して有益な情報を入手しようとする。

語群：	情報社会	チラシ	電子メール	Web サイト	活用	情報伝達
-----	------	-----	-------	---------	----	------

4 表現メディアの特性に関する次の用語にあてはまる説明をア～オより選びなさい。

- 19 文字
- 20 図形
- 21 静止画
- 22 音声
- 23 動画

語群：ア．連続して変化する静止画を高速で切り替え続けると、錯覚として静止画が動いているように見える現象を使用したメディア  
イ．抽象的な概念を表しやすく、全体的なものを表すこともできる。  
ウ．丸や多角形，線など，一定の決まりによって定められるさまざまな形をした表現。  
エ．見えていても見えていなくても受信でき，強さや大きさ，質などに変化をつけることで，異なるメッセージを伝えることができる。  
オ．文字が発明される以前から，情報伝達に使われてきた。図形に比べ，情報量が多く，表現力が高い。

5 次の説明にあてはまる語を語群から選びなさい。

- 24 文字・動画・静止画・音声・グラフィックスなど，多様な表現を統合的に用いる情報メディアの総称。情報のデジタル化によって可能になった。
- 25 一般に「絵文字」「絵単語」などと呼ばれ，何らかの情報や注意を示すために表示される視覚記号(サイン)の一つである。
- 26 電話機，カメラ，受像機が一体となった装置。通常の電話における音声だけでなく，受像機によりテレビと同じように相手を見ながら通話することができる。
- 27 電線や光ファイバーなどの線を通じて，情報伝達する通信メディアである。
- 28 携帯電話やラジオ・テレビなど，電波を通じて情報を伝達する通信メディアである。
- 29 ネットワークを介してコンピュータどうしが通信を行う上で，相互に決められた約束事の集合。通信手順，通信規約などと呼ばれることもある。
- 30 インターネットで利用されるパケット通信プロトコルの IP(Internet Protocol)を利用して提供される電話サービスである。
- 31 コンピュータを使った通信において，データを小さなまとまりに分割して一つ一つ送受信する通信方式。
- 32 通信メディア以外の，私たちが情報を物理的に伝達するために，紙や，CD，DVDと情報を記録し蓄積することのできる手段。
- 33 一般的な規格では，1枚に4.7GBの情報を記録することができ，映像を録画する場合には約2時間の記録が可能である。

語群： DVD 有線回路 無線回路 マルチメディア 通信プロトコル  
ピクトグラム 記録メディア パケット通信 テレビ電話 IP電話

## メディアの活用課題③

1 情報メディアとコミュニケーションについて述べた次の文章の（ ）にあてはまる語を語群から選びなさい。

情報を人々に伝える（ [1] ）として情報メディアは存在する。具体的には、新聞、ラジオ、テレビ、電話、Webサイトなどがある。これらは人と人のコミュニケーションに欠かせなくなっている。

対面や電話などのように同じ時間を共有することを（ [2] ）と呼び、手紙などのように同じ時間を共有しないことを（ [3] ）という。（ [2] ）型メディアには、テレビやラジオ、電話、携帯電話の通話機能がある。いずれも受信者と発信者が（ [4] ）にコミュニケーションに関わっている。それに対し、（ [3] ）型メディアには、新聞、書籍、雑誌、手紙、FAXなどがある。インターネットにおけるWebサイト、電子掲示板、電子メールもこれに分類される。同じ時間を共有しないため、基本的に（ [5] ）がなく、相手に情報が届いているかどうかはすぐには（ [6] ）できない。

語群：	確認	同期	手段	非同期	速報性	同時
-----	----	----	----	-----	-----	----

2 メディアの性質について述べた次の文章の（ ）にあてはまる語を語群から選びなさい。

情報メディアの一部には（ [7] ）性と呼ばれる特性がある。（ [8] ）から（ [9] ）へ情報が一方向に伝達されるのではなく、（ [7] ）の意思疎通が行われる。代表的なものに、手紙や電話、（ [10] ）などがある。

（ [11] ）では、私たちはもたらされた情報の中から、自分に必要な情報だけを選択し、活用していかなければならない。また、情報を得る手段としてその場に応じた適切なメディアを選択することも必要になる。

このように、情報メディアによってもたらされた情報を選択すること、さらに情報メディアそのものを選択することを、（ [12] ）という。

語群：	発信者	双方向	SNS	受信者	情報社会	選択可能性
-----	-----	-----	-----	-----	------	-------

3 情報とデジタル化について述べた次の文章の ( ) にあてはまる語を語群から選びなさい。

数値、文字、音声、画像、動画などすべての情報はデジタル化することにより、コンピュータで扱うことができるようになった。

デジタル方式では、多少の ( 13 ) が入っても、情報を元通りに正確に再現することができる。音声の場合、音声をアナログのまま複製したり、遠くに伝達したりすると、( 13 ) が入り、情報が元通りに ( 14 ) できなくなることがある。これはアナログでは音の ( 15 ) で情報を表しており、( 13 ) が入ると ( 15 ) が変化し、元の情報が変わってしまうためである。

これに対して、アナログ情報をデジタル情報に ( 16 ) しておくとし、( 13 ) が入っても、波形の高低がわかれば、情報を元通りに ( 14 ) することができる。

語群： 波形                  ノイズ                  変換                  再現

4 デジタルの利点について述べた次の文章の ( ) にあてはまる語を語群から選びなさい。

デジタル化した情報は ( 17 ) しにくい、という特性がある。そのため、一度保存した情報の品質を落とさずに長期間にわたって ( 18 ) できる。デジタル化した情報は、( 19 ) することによって小さくすることができる。そのため、( 20 ) などでも少なく済む。簡単に ( 21 ) 、加工ができるほか、加工に失敗しても元に戻しやすい。

語群： 圧縮                  劣化                  複製                  保管                  記憶容量

5 次の説明にあてはまる語を語群から選びなさい。

- 22 直接対面して相手の表情や声などを読み取る最もスムーズなコミュニケーション。
- 23 情報メディアを利用して離れたところにいる人と間接的にコミュニケーションをとる方法。
- 24 特定少数の発信者が、何かの情報を不特定多数の受信者に向けて伝達するようなメディア。
- 25 両者間で個人的な情報を送受信し、共有し、機密性の高いコミュニケーションを可能にするメディアのタイプ(1対1)。
- 26 1人が情報源となって発信し、複数の人が同じ情報を共有するメディアのタイプ(1対多)。
- 27 複数の人が情報源となって発信し、1人がそれぞれの情報を受信するメディアのタイプ(多対1)。
- 28 複数の人がそれぞれ対などに情報源となって発信し、それぞれが情報を共有するメディアのタイプ(多対多)。
- 29 重さや長さのように連続的な量。
- 30 個数のように離散的な量。
- 31 気軽に情報を受信・発信することのできるメディア。

語群： 間接コミュニケーション      直接コミュニケーション      デジタル  
インターネット                  逆マスコミ型                  マスコミ型                  アナログ  
会議型                                  個別型                                  マスメディア

## < 解答 >

### メディアの活用課題①

- 1 [1] 判断材料 [2] データ [3] 問題解決 [4] 蓄積 [5] 情報社会 [6] 情報基盤社会
- 2 [7] ア [8] ウ [9] イ
- 3 [10] メディア [11] 発信者 [12] 受信者 [13] 時間 [14] 電話 [15] 空間 [16] 活版印刷  
[17] テレビ
- 4 [18] Web サイト [19] データベース [20] 携帯電話 [21] 電子書籍 [22] メディア  
[23] 情報化 [24] デジタル
- 5 [25] SNS [26] 狩猟生活社会 [27] 農耕・牧畜社会 [28] 産業社会 [29] 情報社会  
[30] ミニブログ [31] コミュニケーション [32] テレビ会議システム  
[33] 遠隔医療 [34] アフィリエイト

### メディアの活用課題②

- 1 [1] メッセージ [2] 情報の収集 [3] 意図 [4] 内容 [5] 選択 [6] 複数  
[7] 特性 [8] 状況 [9] 使い分け
- 2 [10] イ [11] ア [12] ウ
- 3 [13] 電子メール [14] 情報伝達 [15] 情報社会 [16] 活用 [17] チラシ [18] Web サイト
- 4 [19] イ [20] ウ [21] オ [22] エ [23] ア
- 5 [24] マルチメディア [25] ピクトグラム [26] テレビ電話 [27] 有線回路 [28] 無線回路  
[29] 通信プロトコル [30] IP 電話 [31] パケット通信 [32] 記録メディア [33] DVD

### メディアの活用課題③

- 1 [1] 手段 [2] 同期 [3] 非同期 [4] 同時 [5] 速報性 [6] 確認
- 2 [7] 双方性 [8] 発信者 [9] 受信者 [10] SNS [11] 情報社会 [12] 選択可能性
- 3 [13] ノイズ [14] 再現 [15] 波形 [16] 変換
- 4 [17] 劣化 [18] 保管 [19] 圧縮 [20] 記憶容量 [21] 複製
- 5 [22] 直接コミュニケーション [23] 間接コミュニケーション [24] マスメディア  
[25] 個別型 [26] マスコミ型 [27] 逆マスコミ型 [28] 会議型 [29] アナログ  
[30] デジタル [31] インターネット

